

Schválená koncepce účasti České republiky na Mezinárodní specializované výstavě Astana EXPO 2017

I. Soulad koncepce účasti České republiky s tematickým zaměřením výstavy

Hlavním tématem EXPO 2017 v Astaně bylo zvoleno: „Energie budoucnosti“ (Future Energy) s podtématy „Snižování emisí“, „Energetická účinnost“ a „Energie pro všechny“.

Ústřední téma se odráží v podtitulu EXPO, kterým jsou „Způsoby řešení nejsložitějších problémů lidstva“, tedy takových problémů, které mají vliv na sociální, ekonomický a ekologicky udržitelný rozvoj a návrhů, jak je řešit. Dílčími tématy jsou:

- Boj proti změně klimatu a snižování emisí uhlíku
- Podpora využívání alternativních zdrojů energie - zejména obnovitelných zdrojů energie
- Zajištění spolehlivosti dodávek energie
- Kontrola výroby, uchovávání a využívání energie

Česká republika může přispět k tomuto hlavnímu tématu tím, co jí nejlépe a neuvýstižněji charakterizuje, tedy „Důmyslnost řešení“. Právě v důmyslnosti je skrytá přidaná hodnota českých výrobků, návrhů a řešení v mezinárodním průmyslovém srovnání v oblasti energie a energetiky. Česká schopnost „poradit si s problémem“, která ve svém významu představuje chytrost, důvtip a nápaditost, je v mnohých případech uplatněna v české produkci i tvůrčích řešeních.

Expozice České republiky, sjednocená pod národním tématem „**Důmyslnost řešení**“ přiblíží návštěvníkům EXPO formou kinetických exponátů, interaktivních modelů a výtvarných realizací nejvýznamnější vynálezy, objevy a jejich aplikace v praxi.

Národní téma v jazykových mutacích:

Čeština:	Důmyslnost řešení
Angličtina:	Ingenuity of implementation (Ingenuity solutions)
Ruština:	Изобретательные решения
Kazaština:	Тапқыр шешімдер

II. Inovativnost a zapojení moderních technologií

V žebříčku 500 největších firem ve střední a jihovýchodní Evropě podle výše tržeb se ve fiskálním roce 2014, který skončil v březnu 2015, umístilo 79 českých firem, podobně jako v řadě minulých let, přičemž většina těchto firem je ze sektoru energetiky. Ambicí české účasti na výstavě EXPO 2017 v Astaně je prezentace právě prostřednictvím těchto společností a firem.

V rámci přípravy návrhu koncepce účasti ČR na Astana EXPO 2017, byly předběžně osloveny firmy, které reprezentují obory související s hlavním tématem EXPO např. Škoda Praha, společnost Wikov, Mavel, a.s., Elcom, a.s. Elko EP a další. Dále budou osloveni autoři některých netradičních řešení jako např. velkokapacitních

baterií, precených odvalovacích turbín či firmy z oblasti „chytrých“ energetických řešení v oblasti řízení a regulace (např. Fenix Group nebo Jablotron).

Většina doposud oslovených společností vyjádřila zájem o účast, případně zvažuje i poskytnutí zajímavých exponátů.

Dostatečná pozornost bude věnována i technologiím vztahujícím se k alternativním a „čistým“ zdrojům energie, a proto budou osloveny i menší firmy a také výzkumná pracoviště, aby mohly nabídnout svůj pohled na danou problematiku.

Vzhledem k tomu, že i přes kvalitní výtvarné a designové zpracování expozice může působit pro mnohé návštěvníky z řad laické veřejnosti i trochu odtaziť, předpokládá se i zařazení exponátů atraktivních pro návštěvnickou veřejnost – skládací elektro kolo od firmy AGOGS a solární lavička od společnosti Full Capacity (lze na ní dobíjet mobilní telefony, působí jako WIFI zdroj a s novu aplikací může poskytnout i údaje o kvalitě ovzduší).

III. Míra a forma zapojení českým firmám s ohledem na předpokládaný proexportní efekt při dodržení pravidel BIE

Prezentace českých firem z oblasti energetiky a příbuzných oborů

Pravidla BIE neumožňují přímou prezentaci a reklamu firem v národních expozicích formou vystavování vlastních exponátů či vlastní výstavní expozice nebo kontaktních míst pro své představení a případná jednání. Pojetí národní expozice však předpokládá vytvoření konferenčních prostor (sálu), kde mohou probíhat různé akce organizované Kanceláří Komisaře (například doprovodné akce). Tyto konferenční prostory budou předurčeny pro prezentační akce jednotlivých firem, které je mohou využít včetně dalších služeb (restaurace) za účelem uspořádání konferencí, reklamních akcí, prezentací, společenských podniků apod. Atraktivita takových akcí je pro pozvané partnery pořádajících firem mimořádná a české firmy tak mohou beze zbytku využít potenciál výjimečnosti národní expozice pro rozšíření svých exportních aktivit. Hlavním posláním české účasti na Astana EXPO 2017 by měla být nejen propagace České republiky, ale také využití synergie této propagace v rámci národní expozice pro podporu českých firem a jejich řešení.

Prezentace dalších českých výrobků a výrobců

Světové výstavy EXPO jsou příležitostí k prezentaci úspěchů účastnických zemí i mimo vyhlášené hlavní téma. Přestože EXPO neslouží k přímé propagaci konkrétních značek a výrobků a jejich reklama je Mezinárodním úřadem pro výstavnictví (BIE) na EXPO výrazně omezena, je možné řadu výrobků a českých firem na výstavě prezentovat, aniž by s tématem bezprostředně souvisely. Jedná se například o výrobky užitečného designu. Jako příklad je možné uvést výrobky české nábytkářské společnosti TON nebo osvětlovací tělesa našich předních výrobců firem Lasvit a Preciosa a dalších. Celá česká účast by měla být pojata právě jako prezentace naší země v širokém průřezu.

Zapojení českého školství

Jednou z činností, ve které naše země není neznámá, je užitný design. Čeští designéři například v oboru sklářství jsou ve světě považováni za jedny z nejlepších. To se týká i průmyslového designu, který je ve velké míře uplatňován právě i v energetickém

průmyslu. Zde se přímo nabízí propojení celé účasti do širšího rozměru zapojením českého školství prostřednictvím Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze. S tímto záměrem byl osloven prof. Mgr. A. Michal Froněk, vedoucí ateliéru produktového designu na UMPRUM, který vyslovil předběžný příslib zapojení vysoké školy a jejích studentů do tohoto projektu, a to formou vyhlášení studentské soutěže s jejich prezentací v rámci doprovodných programů účasti, představení studentských prací v rámci expoziční části, přímého propojení studentských prací s vývojem a výrobou v oblasti energetiky, nebo dokonce účastí na tvorbě samotné expoziční části pavilonu.

Spolupráce s Ministerstvem zemědělství ČR

Kromě prezentace českých úspěchů a vynálezů v energetické oblasti (např. bioplynu a biomasy) v hlavní expoziční části, je možné prezentovat další širokou skupinu produktů a českých výrobců ze zemědělskopotravinářské oblasti. V minulém roce se Česká republika v gesci MZe účastnila národní expozicí výstavy World Food Kazakhstan za účasti ministra zemědělství Mariana Jurečky. V expozici se představila řada českých potravinářských výrobců v čele se světoznámým Budějovickým Budvarem, který má v Kazachstánu velikou oblibu a renomé. Vedle něj pak další podniky našeho ovocnářského, uzenářského, čokoládového nebo mlékárenského průmyslu.

Uvažovaná česká restaurace v rámci pavilonu tedy skýtá velké možnosti k prezentaci široké škály českých potravinářských a zemědělských produktů.

Spolupráce s Budějovickým Budvarem

Předběžně bylo osloveno vedení Budějovického Budvaru n. p. Budějovický Budvar, který má v Kazachstánu zastoupení v podobě silného kazachstánského partnera. Ten přislíbil svou aktivní účast a pomoc při zajištění zásobování a hlavně plynulých dodávek českého piva na EXPO. Budvar by byl ochoten přispět na realizaci a provoz pavilonu materiálním, případně i dalším plněním.

Restaurační provoz v pavilonu ČR

Restaurační provoz s českou kuchyní vždy neoddělitelně patřil k českým účastem na světových výstavách EXPO. Česká republika má v této oblasti skutečně, co nabídnout, což se ukázalo na úspěšnosti české gastronomie i na předcházejících výstavách EXPO.

S ohledem na to, že česká kuchyně a potravinářské výrobky (především pivo) nejsou pro Kazachstán úplnou neznámou, dá se předpokládat, že o českou restauraci s naší národní gastronomií bude veliký zájem a také bude mít veliký úspěch.

Schopnost zajistit a zrealizovat návrh gastronomického provozu, jeho forma, návrh gastronomické nabídky, sortiment a rozsah dodání originálních českých produktů by měla být jedním z rozhodujících kritérií výběrového řízení na generálního dodavatele pavilonu.

IV. Zapojení dalších zdrojů financování projektu

Vzhledem k velmi krátkému času na přípravu celé účasti není dostatečný časový prostor na vyhledávání a přesvědčování českých společností a firem ke sponzorské součinnosti. To mimo jiné vyplývá, až na některé výjimky, i z většiny jednání, které byly

dosud vedeny s potenciálními zájemci. I přes omezený časový prostor však bude Kancelář Komisaře usilovat o získání sponzorské účasti. V mnoha případech jsou však oslovené firmy ochotny napomoci s realizací účasti ČR i s příspěvkem nefinanční povahy. Oslovené společnosti jsou ochotny poskytnout své náročnější exponáty i přesto, že je již mají v plánu použít na jiných komerčních výstavách. Jsou v jednání i příspěvky materiálního charakteru, nebo formou poskytnutí služeb zdarma, či s výraznou slevou k vybudování, nebo zajištění účasti ČR. To se týká například spedičních, přepravních služeb, poskytnutí volného zboží, nebo součástí vybavení pavilonu. Jako protiplnění takovým partnerům je pak Kancelář Komisaře (dále také jako KK) schopna nabídnout následující formy marketingové prezentace a služeb podle výše jejich příspěvku.

Kancelář Komisaře povede další konkrétní jednání o účasti českých firem. Jako protiplnění takovým partnerům pak KK bude nabízet následující formy marketingové prezentace a služeb podle výše jejich příspěvku

- možnost označovat se jako „partner české účasti na Astana EXPO 2017“, případně bude KK partnera takto v rámci své činnosti prezentovat ve vlastních propagačních materiálech, na vlastních webech, prezentacích, reklamách apod. Možnost šíření vlastních informací o zařazení a využívání produktů a služeb v pavilonu ČR na světové výstavě Astana EXPO 2017 (považováno vždy za velmi prestižní u jakýchkoli výrobců a dodavatelů na EXPO)
- možnost používat logo Českého národního pavilonu na Astana EXPO 2017
- prezentace loga partnera v materiálech KK na tiskových konferencích KK jak v České republice, tak v Kazachstánu, umístění loga partnera na webových stránkách KK kde rovněž umístí přímý prolink na webové stránky partnera, umístí logo partnera na oficiálních tiskovinách KK, umístí logo partnera na všech oficiálních tištěných reklamních nosičích (billboardy a city-light vitríny, plakáty).
- umístění informace na nově vytvořeném webu českého pavilonu ve verzích CZ, RU, ENG
- uvedení na reklamních a informačních tiskových materiálech pavilonu
- umožnění distribuce vlastních tiskových materiálů partnera v prostorách pavilonu, umožní-li jí to pravidla stanovená pořadatelem Mezinárodní specializované výstavy Astana EXPO 2017, umožní partnerovi rozdávání přiměřeného množství jeho propagačních materiálů v prostorách pavilonu České republiky
- účast na úvodní tiskové konferenci KK, případně dalších TK pořádaných v průběhu EXPO v Kazachstánu

Propagace účasti České republiky na EXPO 2017 bude zajišťována kombinací několika nástrojů. Bude se jednat o jednorázové akce – tiskové konference, prezentace věnované České republice (připravené ve spolupráci s MMR respektive agenturou CzechTourism), akce v rámci Národního dne, různá kulturní vystoupení, apod. Budou zřízeny a provozovány internetové stránky české účasti a na sociálních sítích se předpokládá vytvoření profilu na Facebooku.

V. Znalost místního teritoria a zvyklostí

Kazachstán patří do odlišného kulturního okruhu než Česká republika, proto při realizaci celé akce bude nutno mít na zřeteli místní zvyklosti, mentalitu místních obyvatel, specifika politického systému a vzorce chování. S ohledem na určitý konzervativismus a tradicionalitu většinové kazachstánské společnosti nemusí najít například pochopení nepřiliš tradiční a kontroverzní výtvarná nebo designová zpracování. Uvedená specifika proto bude vhodné promítnout do přípravy a expozice a jejího provozu ve všech jejích částech – exponátové náplni, provozu pavilonu, restaurační nabídky, provozu restaurace, způsobu jednání a chování pracovníků pavilonu a podobně.

VI. Ucelenost koncepce a její realizovatelnost s ohledem na časový harmonogram

Předmětem tohoto materiálu není předložení konkrétního výtvarného či architektonického návrhu účasti ČR na EXPO 2017 v Astaně. Především ideová, architektonická a výtvarná náplň pavilonu musí být jednou z hlavních součástí výběrového řízení na dodavatele souborného díla.

Expozice by však měla racionálně využít celý prostor (členěný do třech podlaží). Měl by jí dominovat jeden větší interaktivní exponát z oblasti „čisté“ energetiky, celý prostor by měl být prostupný a vzdušný a lákat návštěvníky ke vstupu. Do celého prostoru by měla být vhodně vkomponována restaurace. Nejvyšší podlaží by bylo vhodné upravit jako konferenční prostor pro prezentace a dále by v něm mělo být administrativní zázemí české účasti.

Úkolem Kanceláře Komisaře je pak stanovit podmínky k zařazení konkrétních exponátů, které jsou skutečně ojedinělé, inovativní a dílem českých vědců, konstruktérů, designerů a výrobců, a které budou souviset s tématem výstavy a nejlépe budou reprezentovat naši zemi. Některé příklady takových výrobků a technologií jsou nastíněny v čl. II. tohoto materiálu včetně předběžného projednání možnosti jejich pořízení.

Z časových důvodů není již možné vyhlášovat výběrové řízení v několika kolech na ideovou a výtvarnou část a následně na realizaci případně na provoz pavilonu. Budoucí dodavatel souborného díla musí ve své nabídce jasně prokázat, že tento návrh je možné také realizovat, a to jak z hlediska nákladového, tak časového. V opačném případě by se také mohlo zjistit, že na vybraný vítězný návrh nebude možné najít dodavatele.

Dalším úkolem KK je zajistit a udržet ucelenost a jednotnou formu celé účasti. Expozice, provozní části, jako například restaurace, administrativní část, doprovodný kulturní program i český národní den musí být harmonicky sladěn do jednotného kultivovaného výrazu. Tohoto zásadního požadavku pak lze lépe dosáhnout také při výběru realizátora formou dodavatele souborného díla.

VII. Doprovodný program české účasti

Sestavení a výběr vhodného doprovodného kulturního programu v rámci účasti ČR ať již v pavilonu, nebo mimo něj je do značné míry podmíněn znalostí a pochopením kazašských tradic a specifického vnímání různých forem a kategorií umění místního obyvatelstva.

S ohledem na rozdílné kulturní tradice bude nutné koncipovat doprovodný kulturní program tak, aby byl pochopitelný a přijatelný pro návštěvnickou veřejnost a vyvolal u ní pozitivní odezvu. Jako společný jmenovatel rozdílných kultur jsou národní tradice vyjádřené ve formě folklóru. Jeví se proto jako nejvhodnější pojmout doprovodný kulturní program jako přehled našich folklórních tradic obohacený o vystoupení některých našich umělců z oblasti klasické hudby.

Není však úkolem tohoto materiálu navrhovat konkrétní kulturní program, nebo dokonce jednotlivé umělce. I toto musí být předmětem výběrového řízení na souborné dílo. Úkolem Komisaře je pak posoudit, zda tento program bude předem úspěšný, či nikoli.

VIII. Výběrové řízení na dodavatele expozice

Jak již bylo uvedeno a vysvětleno výše, bude nezbytné vyhlásit výběrové řízení na jednoho generálního dodavatele na „Souborné dílo“. Vzhledem k objemu finančních prostředků půjde podle zákona č. 137/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, o nadlimitní veřejnou zakázku, která bude vyhlášena v otevřeném řízení. Při zachování všech zákonem stanovených lhůt a za předpokladu, že zakázka bude vyhlášena v průběhu září, lze očekávat, že generální dodavatel bude znám v lednu 2017. Kvalifikační kritéria budou v souladu se zákonem stanovena tak, aby prokázáním jejich splnění byla ověřena schopnost uchazeče realizovat tak náročnou zakázku, s důrazem na specifické požadavky zadavatele ve vztahu k teritoriu a akci samotné.

Předmětem zmiňované veřejné zakázky bude zajištění technické realizace (výroba a stavba expozice, její provoz, vybavení, zajištění technických služeb, přeprava exponátů, atd.) a doprovodné propagace, kde bude kladen důraz zejména na využití proexportního efektu akce a zvýšení povědomí o ČR prostřednictvím kulturních programů a gastronomie.

S ohledem na rozsah zakázky a nezbytnost garance, že bude zakázka realizována tak, aby v celém rozsahu odpovídala požadavkům zadavatele, bude muset zadávací dokumentace obsahovat celou řadu specifických podrobně definovaných požadavků a podmínek. Tedy jde o to, že se nebude jednat jen o realizaci, ale také o výtvarný návrh, provoz a zajištění kulturního programu a také o to, že dodavatel souborného díla musí zajistit realizaci akce komplexně a v celém rozsahu.